

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

Digital media advertising

Općenito

Članak 1.

Ovim Općim uvjetima uređuje se pravni odnos između tvrtke PROMAR DIGITAL j.d.o.o., Tina Ujevića 23, Koprivnica (u daljnjem tekstu: PROMAR DIGITAL), s jedne strane, te Naručitelja s druge strane, u vezi s korištenjem oglasnih površina u vlasništvu društva PROMAR DIGITAL ili ugovornih partnera, prema važećim ponudama.

Na sve međusobne odnose između društva PROMAR DIGITAL i Naručitelja koji nisu posebno uređeni ovim Općim uvjetima primjenjivat će se Zakon o obveznim odnosima, te ostali propisi Republike Hrvatske.

Ugovorni odnos

Članak 2.

Prava i obveze iz ugovornog odnosa između društva PROMAR DIGITAL i Naručitelja započinju u trenutku dostavljanja Narudžbenice za akcije oglašavanja (dalje u tekstu: Narudžbenica).

Dostavom Narudžbenice smatra se da su se stranke dogovorile o bitnim sastojcima Ugovora o oglašavanju, da prihvataju Opće uvjete društva PROMAR DIGITAL, te da je sklopljen Ugovor o oglašavanju.

Narudžbenica

Članak 3.

U Narudžbenici potrebno je navesti točan naziv akcije oglašavanja, trajanje akcije sa točnim datumom početka i završetka akcije, broj ponude, te podatke o Naručitelju (naziv i sjedište Naručioca, MBS, žiro-račun i dr.).

Obrazac Narudžbenice bit će dostupan Naručitelju na lokaciji Obrazac Narudžbenice bit će dostupan Naručitelju na lokaciji Obrazac Narudžbenice bit će dostupan Naručitelju na službenoj web stranici društva PROMAR DIGITAL ili na zahtjev.

Odustajanje od narudžbenice

Članak 4.

Narudžbenica se može stornirati najkasnije 40 (četrdeset) dana prije početka oglašavanja bez pravnih posljedica, uz pismeno obrazloženje.

Ukoliko Naručitelj ne dostavi pismeno odustajanje od narudžbenice, Naručitelj plaća slijedeću naknadu cijene:

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

Digital media advertising

- 25 % ako se odustane od 39. do 31. dana od početka akcije;
- 50% ako se odustane od 30. do 22. dana od početka akcije;
- 100 % ako se odustane 21. dana od početka akcije.

Cijene i uvjeti plaćanja

Članak 5.

Cijene oglašivačkih usluga (u daljnjem tekstu: Usluge) utvrđene su cjenikom društva PROMAR DIGITAL (u daljnjem tekstu: "Cjenik"), koji je na snazi u vrijeme korištenja Usluge.

Društvo PROMAR DIGITAL je ovlašteno mijenjati Cjenik, te se obvezuje objaviti ga i učiniti dostupnim na uobičajen i prikladan način.

Sve promjene Cjenika bit će objavljene najmanje 45 (četrdesetipet) dana prije primjene.

Članak 6.

Ukoliko društvo PROMAR DIGITAL proširi svoju djelatnost na nove usluge oglašavanja cijene za takve usluge primjenjuju se danom donošenja cjenika.

Plaćanje i rokovi za plaćanje

Članak 7.

Društvo PROMAR DIGITAL Naručitelju ispostavlja fakture u roku od 5 (pet) dana od dana početka akcije oglašavanja.

Naručitelj je dužan dospjeli iznos računa za obavljenju Uslugu, te eventualne naknade platiti izravno na žiro-račun društva PROMAR DIGITAL u roku od 30 (trideset) dana od dana ispostavljanja fakture, ukoliko nije drugačije ugovoreno.

Naplata nenaplaćenih potraživanja

Članak 8.

Ako Naručitelj ne izvrši plaćanje po fakturi do dana dospelja koji je određen u fakturi, društvo PROMAR DIGITAL će uputiti opomenu za plaćanje (u daljnjem tekstu: "Opomena").

Opomena sadržava obavijesti Naručitelju o neplaćenom iznosu i broju fakture.

Ukoliko Naručitelj zakasni s ispunjenjem novčane obveze duuguje, pored glavnice i zatezne kamate.

Prijenos Naručiteljevog odnosa

Članak 9.

Naručitelj ne može prenijeti prava i obveze iz svog Ugovornog odnosa s društva PROMAR DIGITAL na treću fizičku ili pravnu osobu.

Ukoliko Naručitelj prenese prava i obveze na treću fizičku ili pravnu osobu prava i obveze iz svog Ugovornog odnosa, smatrat će se prijenos ugovora ništavnim i ne proizvodi pravne učinke prema društvu PROMAR DIGITAL, a Naručitelj je odgovoran za plaćanje cijene svih usluga i štete koje pretrpi društvo PROMAR DIGITAL.

Tehničke i operativne mogućnosti oglasnih površina

Članak 10.

Društvo PROMAR DIGITAL se obvezuje hitno otkloniti sve nedostatke na reklamnim površinama te se obvezuje ispunjavati uredno svoje obveze iz ugovora.

Društvo PROMAR DIGITAL ne može garantirati da će za vrijeme ugovorenog odnosa reklamne površine biti neprekidno u funkciji, vidljive ili neoštećene. Kratke smetnje u gore navedenom smislu ne daju Naručitelju pravo da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

Članak 11.

Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj plakata, te u slučaju povrede zakona Republike Hrvatske, povrede autorskog prava ili sličnog spora, direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi.

U slučaju zabrane objavljivanja nedopuštenog oglašavanja ili u slučaju sudskog naloga za prekidom nedopuštenog oglašavanja Naručitelj je dužan društvu PROMAR DIGITAL isplatiti punu cijenu kao da je akcija uredno izvršena.

Prigovor na uslugu

Članak 12.

Naručitelj može društvu PROMAR DIGITAL podnijeti prigovor na kvalitetu obavljene ugovorene usluge.

Prigovor iz stavka 1. ovoga članka Naručitelj podnosi u pisanom obliku društvu PROMAR DIGITAL, u roku od 3 dana od dana postave reklamnog sadržaja, na adresu sjedišta ili putem e-mail-a. Prigovor mora sadržavati činjenice i dokaze na kojima se temelji.

U prigovoru na kvalitetu obavljene ugovorene usluge potrebno je precizno opisati propuste, priložiti dokaze u obliku fotografije.

Kada društvo PROMAR DIGITAL zaprimi prigovor Naručitelja, ovlašten je:

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

Digital media advertising

- a) prihvatiti prigovor te izvršiti hitno izmjene kako bi odgovaralo ugovorenoj usluzi
- b) u roku od 3 dana od dana primitka prigovora odbiti isti putem pisane obavijesti Naručitelju

Reklamne površine i usluga oglašavanje

Članak 13.

Naručitelj je dužan dostaviti grafički materijal najkasnije 7 (sedam) dana prije početka akcije oglašavanja. Ukoliko dođe do kašnjenja isporuke, društvo PROMAR DIGITAL ne jamči pravovremeno postavljanje plakata ili digitalnog sadržaja, a naručitelj nema pravo zahtijevati produženje akcije oglašavanja.

Reklamne kampanje započinju prema kalendaru pripreme digitalnih sadržaja ili postave plakata koji su sastavni dio Općih uvjeta.

Obveza čuvanja podataka i grafičkog materijala

Članak 14.

Društvo PROMAR DIGITAL će prikupljati, obrađivati i čuvati osobne i identifikacijske podatke Naručitelja i neće ih ustupati trećima (bez odobrenja Naručitelja), te će iste upotrebljavati samo za vlastite potrebe, kao i one predviđene Zakonom.

Društvo PROMAR DIGITAL je dužno čuvati grafički materijal Naručitelja temeljem ugovornog odnosa 15 dana po isteku kampanje.

Rješavanje sporova

Članak 15.

Za sve sporove koji bi mogli proizići iz ugovornih odnosa, uključujući sporove u pogledu tumačenja, primjene ili izvršenja ovih Općih uvjeta, Društvo PROMAR DIGITAL i Naručitelj nastojat će riješiti mirnim putem.

Ako ugovorne strane sporove ne uspiju riješiti mirnim putem ugovaraju nadležnost suda u Koprivnici.

Izmjene i dopune ovih Općih uvjeta

Članak 16.

Društvo PROMAR DIGITAL će objaviti i učiniti dostupnim na uobičajen način sve izmjene i dopune ovih Općih uvjeta.

Stupanje na snagu Općih uvjeta poslovanja

Članak 17.

Ovi Opći uvjeti poslovanja su obvezni i primjenjuju se na neodređeno vrijeme, a stupaju na snagu danom potpisa.

U Koprivnici 2. siječnja 2021. godine

Član uprave

Mirko Lovrek, direktor

PROMAR DIGITAL